

## 團體會員簡介

# 振鋒企業股份有限公司

## 一、公司簡介

振鋒創立於1985年，主要業務為金屬製品製造(金屬掛勾、鏈條及其手拉器、安全網緊器)、一般性進出口貿易業務(許可業務除外)以及代理國內外廠商產品之報價經銷及投標業務。主要產品為合金鋼安全起重鍊吊鉤、鋼索連接件及高級卸克、工業安全帶五金零件、不銹鋼製鋼索配件。營收比重為貿易產品佔11%、80級合金系列佔52%、至於安全帶配件則佔37%。關鍵生產技術為模具設計、精密加工與熱處理，整體而言，公司目前的全球市場市佔率約為3%左右(主要是N系列)。

歷經25年的努力，振鋒秉持朝向「有利基的主流市場」發展信念，帶領公司先後走過貿易時期(1985年~1990年)、虛擬工廠時期(1990年~1996年)、製造與研發時期(1997年~2006年)，以至於現今品牌行銷為主的時期(2007年~迄今)，於美國洛杉磯、巴西聖保羅、加拿大尼加拉瓜、韓國、中國、印度、馬來西亞以及杜拜等國家均設有子公司。

振鋒公司主要起源於鍊條與鋼索吊鉤配件的貿易買賣，憑藉董事長多年累積的市場與產品專業，加上成功整合上、下游的供需狀況，目前市場涵蓋歐、美、亞、以及中東等地區。公司的發展階段大致上可分為貿易買賣〔市場開發〕、虛擬工廠〔品質需求〕、以及研發製造〔技術提昇、掌握通路、品牌價值〕三大階段。

## 二、振鋒公司的核心價值

振鋒企業的核心價值來自於下列五個英文字母，分別是 ABCD & I，每個字母各有其代表的意思，分別是

### 1. 誠實負責(Accountability)

誠信和負責，為振鋒對每位同仁的基本要求。誠實和負責是當下付諸行動解決問題的能力，把責任擔起來。

### 2. 腳踏實地(Back to Basic)

振鋒所生產的產品如掛鉤、個人工作安全物品，都和安全性有關。所以在生產、製造、品保等要求上，要求每位同仁落實規定徹底執行工作，一步步地往前前進。

### 3. 客戶至上(Customer-Oriented)

客戶對產品要求一直是振鋒努力達到的目標。振鋒近年投資在客戶服務及 IT 設備上的金額，隨著營業額增加而不斷提高，正是我們對於客戶至上的具體承諾。

### 4. 努力學習(Development)

企業要不斷的進步，取決於同仁的不斷地學習成長。振鋒在同仁學習方面，每年固定投資教育訓練經費，以達成企業不斷成長及茁壯的目標。

### 5. 勇敢創新(Innovation)

不創新，公司就不會進步，是振鋒秉持的理念。尤其振鋒的產品在全世界的市場競爭中能不斷地突破同業的挑戰，靠的就是不斷創新的成果。

## 三、組織結構

振鋒公司自成立之初僅有老闆、老闆娘以及幾位員工的傳統貿易商型態，隨著公司的成長，發展至今日約有 210 名員工的規模。目前，公司的組織以總經理室為中心，以下設有後勤製造處、生管部、廠務部、8 產品中心、N 產品中心、採購部、品保部、開發部、資訊部、人資部、財務部、總務部，屬傳統的功能式組織，在各部門的運作之下，展開其各項營運活動。

## 四、創新研發

在產品開發上，振鋒公司的研發團隊共有七人，在與董事長討論產品設計的理念後，便開始進行草圖的製作，透過電腦軟體來分析其結構合理性以及負重情況，若分析沒問題，便進入試模階段。因為產品還需要經過認證步驟，因此，通常產品創新出來快的話六個月，慢的話須費時兩年。

為了提昇公司產品創新的技術，董事長也規劃導入知識管理，將個人的 Know-how，轉變成為整體團隊的 Know-how，透過長期以來與台大、逢甲等學校的建教合作，將公司多年以來累積的資料，計算出主要材料的重要參數，因此，未來公司研發主管所需要學習的能力，便是如何搭配使用前述材料參數，將公司外包後所繪製回來的設計圖，透過電腦模擬繪圖的方式，設計出公司需要的產品，藉以縮短新產品開發的時間。

除了上述針對品質認證所進行的努力之外，在製程檢驗方面，振鋒公司的工業安全產品系列從入料開始，便耗費相當大的人力成本進行 100% 全檢以確保產品品質與安全。而在產品製程控制方面，董事長則購買 CNC 數位機台進行精密的生產控制。至於在品質檢驗方面，董事長更砸下大筆經費購買專屬於振鋒公司的實驗室，並獲得 CNLA 的認證(即中華民國認證的實驗室)。

## 五、產品介紹

振鋒企業的產品線主要分為二部份，分別為安全起重吊裝及高空作業防墜裝備與配件。

### (一) 安全起重吊裝(8 系列)

安全起重吊裝共分為九類產品，應用於鍊條、鋼索及吊裝帶等各領域。依照鉤具的用途之不同，大致可分為以下幾種類型的產品，包括鋼索終端連接件；卸扣、寬體卸扣；遠端操縱潛水器；重型旋轉吊點；重力旋轉環；旋轉吊鉤；滑輪、滑車組、拖網滑車組、80 級重索具配件；100 級重索具配件。產品的主要應用面在於碼頭吊裝/離岸吊裝、建設機械、物流、移動、搬運，採礦工程吊裝等產業，視業主的需求，可以透過不同的產品組合及配件組合，產出適合各種不

同產業，用途不同的吊掛組合，以符合各種產業的現場需要。

## (二)高空作業防墜裝備與配件(N 系列)

個人工作安全的五金配件組合，主要的產品類型如繩扣、鋼筋掛鉤、D 型吊環、帶扣、調整裝置、抓繩器，鋼、鋁鉤環等。主要的應用方向如電信及電力公司的高空架設人員的安全防護設備，或者是建築工地的建築工人在高空作業時的安全防護設備。



工業安全吊鉤應用實例

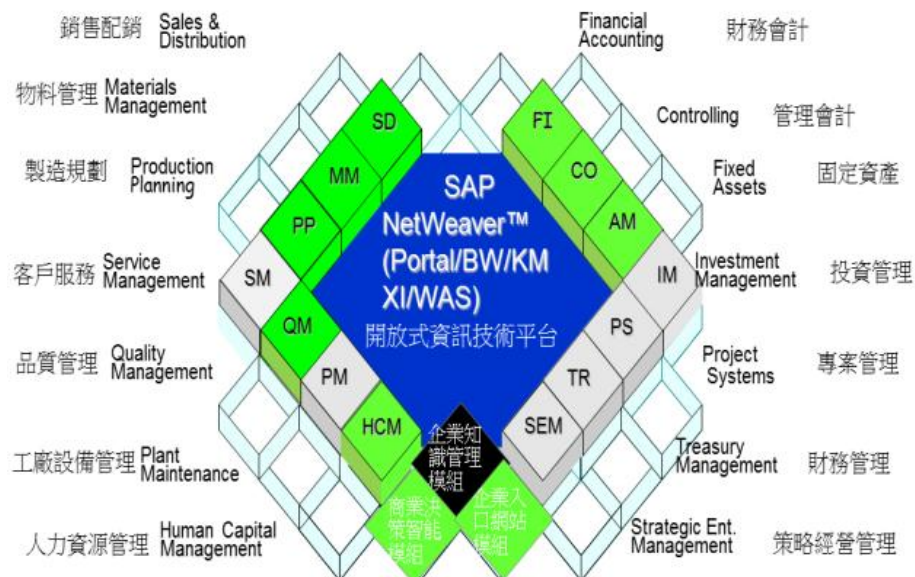


個人防墜器應用實例

## 六、IT 的營運框架

振鋒整合 IT 建立營運資訊溝通平台，為的就是要達到「物美價廉、快出快進」的策略來創造客戶價值。透過 ERP PLM CRM SCM SRM 等資訊系統的建置，成為企業的基础建設，支援整個價值鏈和價值體系的運行。

振鋒現有的 IT 架構以 SAP ERP 為核心，搭配 SAP PLM、SAP CRM、SAP SCM、SAP SRM 及 SAP Netweaver 建構出一個整合的解決方案。



振鋒公司採用 SAP 的 ERP 系統

## 七、公司得獎與肯定

- 榮獲「經濟部第九屆中小企業創新研究獎」(2002.09)。
- 榮獲「經濟部中小企業處第五屆小巨人獎」(2002.10)。
- 榮獲 經濟部中小企業處評選為「九十一年度創新研發績優中小企業」(2002.11)。
- 榮獲 台灣產業科技推動協會『第一屆金根獎』(2003.01)。
- 獲頒 92 年度台中市工業會《創新研發績優中小企業》(2003.11)。
- 榮獲 第 30 屆創業楷模獎(2007.12)。
- 榮獲 第 17 屆國家磐石獎(2008.10)。
- 榮獲 中區傑出經理獎(2011.06)。



振鋒董事長洪榮德先生